

Note d'orientation pour les candidats à la direction de la Villa Gillet.

Les projets de la Villa Gillet ont participé ces dernières décennies à la vitalité de la vie intellectuelle française. L'organisation de deux grands événements annuels dans les domaines de la littérature et des sciences humaines est venue consacrer cette place singulière que la Villa Gillet a su se construire au sein du champ de la pensée et de la littérature. Succès d'estime et succès public ont ainsi accompagné le travail de fond et de forme accompli sous la direction de Guy Walter. La liberté de ton, le positionnement créatif et l'excellence des contenus ont été salués par tous.

Aujourd'hui, alors que la Villa est appelé à avoir une nouvelle direction, force est de constater que le paysage intellectuel, culturel, universitaire comme institutionnel au sein duquel les activités de la Villa Gillet se déploient a sensiblement changé. Le recrutement d'une nouvelle direction constitue donc une bonne occasion d'*aggiornamento*. A titre d'exemple des changements à prendre en compte, on citera, sans que cela soit exhaustif :

- La multiplication des acteurs culturels impliqués dans le champ de la littérature et des sciences sociales, dans et hors institutions. A ce titre, le dynamisme du vivier de chercheurs et d'auteurs en sciences sociales à l'échelle locale et métropolitaine est une donnée à prendre en compte ;
- La richesse et la diversité accrue des événements littéraires, au niveau national comme régional et local ; l'émergence d'une scène numérique et le développement des projets internationaux ;
- Les nouvelles échelles d'intervention territoriale et institutionnelle qui se sont imposées : grande région et métropole ;
- Les évolutions des capacités budgétaires des collectivités et de l'Etat et donc des moyens alloués à la Villa Gillet et dont l'usage doit être justifié, associés aux nouvelles possibilités de partenariats privés ;
- L'évolution des politiques publiques à travers la priorité donnée à l'éducation artistique et culturelle et la lecture publique.

L'association Villa Gillet et ses collectivités partenaires s'accordent donc sur l'exigence d'une refondation intellectuelle et formelle de l'activité de la structure dont les grands principes pourraient être exprimés de la manière suivante :

1 / Périimètre

Poursuite des actions dans le domaine des écritures contemporaines et plus spécifiquement des œuvres littéraires et de fiction, en lien avec le domaine de la philosophie et des sciences sociales. Cette mise en lien constitue une des signatures de la Villa Gillet, son apport spécifique dans le champ des actions culturelles et intellectuelles nationales.

Ce périmètre devra s'ouvrir de manière plus significative aux projets internationaux, notamment avec une forte dimension européenne, en coopération avec d'autres grands événements ou institutions à l'étranger. Il s'agit pour la Villa-Gillet de pouvoir contribuer à la production d'un « savoir penser » le monde contemporain.

2 / Le type d'offre et d'activités

La conception et l'organisation d'une saison annuelle de rencontres, débats, tables-rondes et autres présentations publiques sont donc indispensables, de nouvelles initiatives pouvant également être proposées afin de renouveler l'offre. L'ouverture du bâtiment sur l'arrondissement et la Ville de Lyon par l'ensemble des activités publiques de l'association (saison, médiation) devra être renforcée, tout en travaillant également une programmation dans différents sites de la Ville, suivant les besoins de chaque activité.

La possibilité d'offrir des temps et des espaces de travail aux écrivains pourra être réfléchi ainsi que l'opportunité de faire de la Villa-Gillet un centre de ressources, voire un lieu de résidence (Pour qui ? Dans quels objectifs ? Selon quelles modalités ?).

A côté de la programmation de type «saison», il importera de maintenir au moins un grand événement public de visibilité nationale pour porter haut le savoir-faire de la Villa-Gillet et faire rayonner le territoire. Ainsi, les Assises Internationales du Roman qui marquent l'identité de la Ville Gillet, pourraient constituer la base idoine pour cet événement, mais le modèle de ce festival pourrait évoluer.

3 / Pour quel public ?

Cette obligation de travail régulier sur le temps long des saisons participe de la volonté de donner une place essentielle aux activités de médiation vers tous les publics (scolaires et universitaires au premier chef, mais aussi les publics les plus éloignés de la littérature et des écritures contemporaines) pour lesquelles la Villa-Gillet a déployé une expertise reconnue, qu'il conviendra de continuer à porter voire d'amplifier. La médiation devra ainsi être considérée comme un des cœurs de métier de la Villa-Gillet, avec une approche renouvelée. Ces activités de médiation pouvant avoir lieu dans le bâtiment et sur les territoires au plus près des publics ciblés.

4 / Avec quels partenaires ?

La Villa-Gillet a vocation à constituer une plateforme de création et de diffusion ouverte, c'est-à-dire assurer, via son champ de compétences des écritures contemporaines, le lien avec les structures culturelles de Lyon et de la Région AURA. Il sera dès lors attendu de la Villa-Gillet la mise en place d'un faisceau dense de collaborations. En tant qu'agitateur d'idées, la Villa-Gillet doit pouvoir apporter son concours et proposer son partenariat à un ensemble étendu de partenaires — des opérateurs culturels locaux (permanents et festivals) au monde universitaire en passant par les acteurs de l'édition et les bibliothèques. La nécessité de penser au développement de l'activité de la Villa-Gillet en relation avec les différents acteurs et structures de la filière du livre et de la lecture publique (régionale et nationale) devra être affirmée.

5 / Une action sur un large territoire

Toutes les activités de la Villa-Gillet devront pouvoir irriguer son territoire d'intervention, de la région Auvergne-Rhône-Alpes, dans ses nouvelles dimensions, à la Métropole et la Ville de Lyon.

Cela posé, il est rappelé que la dimension internationale de l'activité (qui passe par l'invitation de nombreux auteurs non francophones et par un travail spécifique sur les langues et la traduction) est une qualité reconnue de la Villa-Gillet et doit le rester notamment dans sa dimension européenne.

6 / Une nouvelle stratégie de gestion

Il sera aussi attendu de la nouvelle direction de la Villa-Gillet une aptitude à mobiliser de nouveaux moyens, voir à proposer de nouveaux modèles de gestion, via une amplification des partenariats publics et privés, afin d'assurer la solidité financière indispensable à la réalisation d'un projet intellectuel et culturel ambitieux.

Une gestion saine et dynamique des ressources de la Villa-Gillet sera impérative, dans le cadre d'une relation de confiance avec les financeurs publics.

Afin de permettre la mise en place d'une efficacité maximale de la gestion et de l'adaptation des moyens au projet, la candidature à la direction pourra s'assortir du recrutement conjoint d'un administrateur (option possible).

Note contextuelle

Le contexte régional

La région Auvergne-Rhône-Alpes s'étend sur près de 70000 km. Avec 7,8 millions d'habitants, la nouvelle région est la deuxième la plus peuplée (12% de la population française). Dynamique en matière démographique, au taux d'emploi en constante augmentation, Auvergne-Rhône-Alpes figure parmi les plus industrialisées de France (500 000 emplois industriels, soit un emploi sur six). Avec 15 pôles de compétitivité, représentant les filières d'excellences, la région concentre des activités à haute valeur ajoutée, notamment dans ses métropoles, avec un niveau élevé d'éducation des jeunes. Le revenu moyen et la part des foyers imposés sont supérieurs à la moyenne nationale, mais avec des disparités importantes entre l'Est et l'Ouest de la région d'une part, et entre le Nord et le Sud d'autre part.

Riche d'un patrimoine naturel et culturel remarquable, la région Auvergne Rhône-Alpes est la deuxième destination touristique de France (4600 monuments historiques, 131 sites culturels, 139 musées de France...). La région a pour particularité de compter 70 % de son territoire en zone de montagne (2,2 millions d'habitants sur trois massifs), avec des territoires ruraux fragiles. Les communes très peu denses représentent 35% du territoire. Les concentrations urbaines sont très marquées dans les bassins lyonnais et stéphanois et le long des grands axes de communication, avec une population jeune importante.

Auvergne-Rhône-Alpes est une région marquée par de forts déséquilibres en termes de niveau de vie et d'accès aux ressources sanitaires, culturelles et numériques. De grands équipements structurants et un réseau de lieux et événements essentiels pour la vie des territoires ne corrigent pas toutes les inégalités existantes dans la rencontre des œuvres et des artistes.

A noter la densité du maillage territorial régional dans le secteur du livre : un riche réseau de bibliothèques publiques (plus de 1000 dont 7 bibliothèques municipales classées), 250 librairies, 120 maisons d'édition, de nombreux fêtes et salons du livre dont une vingtaine de manifestations littéraires reconnues au plan national.

L'animation de l'interprofession du livre est portée par l'agence régionale, Auvergne Rhône-Alpes Livre et lecture, qui accompagne les acteurs du livre en région, fédère les réseaux et anime une réflexion prospective dans le domaine du livre et de la lecture.

Le contexte local

Lyon, capitale de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, comptait au recensement de 2015, 521 050 habitants intra-muros tandis que la Métropole de Lyon avec ses 59 communes compte 1 290 340 Grand Lyonnais.

Les derniers classements européens classent la métropole lyonnaise parmi les vingt premières européennes pour son dynamisme et son attractivité économique. En 2014, elle accueille 950 sièges d'entreprises et d'administrations de plus de 100 salariés. Lyon a bâti son développement sur les activités commerciales et financières, aujourd'hui encore cette tradition est de mise (Crédit Lyonnais, April...). La région lyonnaise a une tradition de manufactures textiles. Le commerce de la soie et le traitement de celle-ci entraînent un savoir-faire textile qui devint une activité de choix au XVIII^e siècle. A noter que la chimie, secteur industriel par excellence de la Métropole, s'est développée dès le XIX^e siècle en lien avec le textile et plus particulièrement avec la soie. Les premières industries chimiques apparaissent en effet dans le secteur de la teinture, notamment autour des usines du soyeux Joseph Gillet. Aujourd'hui les industries chimiques sont concentrées dans le couloir de la chimie : Arkema, Ciba, Rhodia, la raffinerie Total de Feyzin, Air liquide... Le domaine de la santé est également très présent à Lyon, avec des entreprises telles que Sanofi Pasteur, Merial, BioMerieux, Bayer, Boiron, Aguetant... L'informatique (Cégid, Hewlett-Packard, Electronic Arts...), les médias (Euronews) et les organisations internationales (Interpol, CIRC) sont également implantés sur Lyon.

La richesse artistique et monumentale de la ville (210 monuments historiques inscrits, 56 monuments classés, un site inscrit, trois sites classés, un secteur sauvegardé, une zone sauvegardée) est notamment reconnue à travers l'inscription, depuis 1998, du site historique de Lyon sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO.

Lyon joue de manière effective son rôle de métropole culturelle sur le plan régional et interrégional. Elle a été reconnue 2^e ville culturelle de France selon le Journal des Arts, juste après Paris.

En matière d'équipements culturels, la Ville de Lyon compte un Opéra national, la Maison de la Danse, les Subsistances (laboratoire de créations et de résidences d'artistes consacré aux nouveaux langages du spectacle vivant) et plusieurs théâtres publics (Les Célestins) ou délégués à des metteurs en scène (le Théâtre Nouvelle Génération / Les Ateliers CDN ; le théâtre de la Croix Rousse ; le NTH8 ;

le Théâtre du Point du Jour) et des théâtres privés. Deux grandes formations de musique classique cohabitent : l'orchestre de l'Opéra national de Lyon et l'Orchestre national de Lyon, une trentaine de musées abritant des collections permanentes et animés par de fréquentes expositions temporaires, un réseau de seize bibliothèques. Enfin, un important programme de festivals et d'évènements culturels ponctue toute l'année (Quais du Polar, Lyon BD festival, AIR, Fête de la musique, Fêtons l'Eté, Biennales Art Contemporain ou danse, Festival film Lumière, fête des Lumières...).